

CONTRACT DE SPONSORIZARE

în conformitate cu Legea 32/1994 și Codul fiscal, art. 25

Nr. _____ / Data: _____ /2026

Încheiat astăzi, între:

1. ORGANIZAȚIA NON-PROFIT (BENEFICIARUL SPONSORIZĂRII)

ASOCIAȚIA PENTRU COEVOLUTIA SERVICIILOR INTENSIV BAZATE PE CUNOASTERE (THE COEVOLUTION OF KNOWLEDGE INTENSIVE BASED SERVICES ASSOCIATION) - „COEVOLVE”, cu sediul în București, Str. Trifești nr. 10, sector 1 CIF 18768282, având cont IBAN RO13 RNCB 0082 1145 5169 0001 deschis la BCR, înregistrată în Registrul entităților/unităților de cult sub CIF 18768282, începând cu data de 23.06.2025, reprezentată legal prin Ovidiu Panea, în calitate de Director Programe, denumită în continuare „Beneficiar”, și

2. SPONSORUL

Compania _____ cu sediul în _____ Registrul Comerțului cu nr. _____ având CUI _____, cont IBAN _____, deschis la banca _____ reprezentată legal prin _____ având funcția de _____ denumită în continuare „Sponsor”.

ART. 1. OBIECTUL CONTRACTULUI

Sponsorul acordă Beneficiarului o sponsorizare în valoare de _____ LEI/LUNĂ, pe o durată de _____ LUNI, în vederea susținerii programelor/proiectelor de mai jos derulate de Asociația COEVOLVE în perioada de 10 luni de la semnarea prezentului act.

Suma sponsorizată va fi folosită pentru programele/ proiectele selectate descrise mai jos.

Sponsorizarea are caracter **nerambursabil** și este utilizată exclusiv pentru activități de cercetare, dezvoltare, testare și diseminare a programelor /proiectelor selectate.

ART. 2 – DESCRIEREA ȘI SELCȚIA PROGRAMELOR /PROIECTELOR

Programele/proiectele enumerate mai jos, efectuate de Beneficiar selectate pentru sponsorizare de către Sponsor, vor fi indicate prin aplicarea unui semn de bifare (✓) și sunt enumerate aici:

1 - , 2 - , 3 - , 4 - , 5 - , 6 - , 7 - .

2.1 Programul – Cognitione și Metaeducație

Susținerea activităților de cercetare și dezvoltare în domeniul **Cognitione și Metaeducație**, incluzând studii privind procesele cognitive, metodele avansate de învățare, educația adaptivă, dezvoltarea performanței intelectuale și educația în contextul transformărilor tehnologice și al utilizării inteligenței artificiale.

Programe incluse în domeniu:

- a) *Academic Upgrade* – cercetare în învățare accelerată, asimilare eficientă și optimizare cognitivă;
- b) *Visiogenesis* – model educațional bazat pe ciclul Dreaming–Framing–Acting–Learning;
- c) *Modelarea Performanței și Excelenței* – cercetare în dezvoltarea performanței și excelenței umane;
- d) *Educație Post-AI* – cercetare asupra competențelor umane esențiale în era inteligenței artificiale.

2.2 Programul – Well-being Integrat

Susținerea activităților de cercetare în domeniul **Well-being Integrat**, vizând starea de bine a individului abordată holistic, prin studii și proiecte privind sănătatea integrativă, prevenția, nutriția naturală, mișcarea adaptivă, echilibrul emoțional și dimensiunea spirituală a bunăstării umane.

Programe incluse în domeniu:

- a) *Sanatio Healer* – cercetare în agenți AI pentru analiză orientativă a stării de sănătate și well-being integrativ;
- b) *Slim Fit & More* – cercetare în nutriție naturală și mișcare adaptivă pentru echilibru fiziologic și structural;
- c) *Well-being spiritual* – cercetare asupra rolului credinței și practicilor spirituale în echilibrul emoțional, reziliență și vindecare.

2.3 Programul – Leadership și Guvernanță

Susținerea activităților de cercetare, analiză și modelare în domeniul **Leadership și Guvernanță**, incluzând studii privind leadershipul public, procesele decizionale, guvernanța organizațională și politică, analiza impactului deciziilor publice și dezvoltarea de instrumente conceptuale și digitale pentru îmbunătățirea calității guvernanței.

Programe incluse în domeniu:

- a) *Leadership Politic* – cercetare în competențe cognitive, morale și strategice ale liderilor publici;
- b) *Political Avatar* – modele și avatare conceptuale pentru simularea deciziilor și reprezentării publice;
- c) *Political Agile* – aplicarea principiilor Agile în organizații politice și administrație publică;
- d) *Partidul 6D* – program de cercetare pentru restructurarea și reformarea organizațiilor politice;
- e) *Analiză și Studiu de Impact Politic* – sisteme hibride de analiză (AI + analiză umană) pentru decizii politice.

2.4 Programul – Spiritualitate și Transformare

Susținerea activităților de cercetare, analiză și dezvoltare desfășurate de Beneficiar în domeniul **Spiritualitate și Transformare**, având ca scop studierea proceselor de transformare interioară, a

valorilor, sensului existențial și a modelelor simbolice de dezvoltare umană, precum și realizarea de studii, instrumente educaționale și soluții digitale cu caracter etic și cultural.

Proiecte incluse în domeniu:

- a) *Via Crucis* – cercetare asupra Căii Crucii ca model simbolic de transformare interioară;
- b) *Spiritualitate simbolică* – analiză simbolică și filosofică a proceselor inițiatice ca modele de dezvoltare umană;
- c) *Ashlar Coach* – cercetare și dezvoltare de agent AI pentru reflecție personală, etică și dezvoltare interioară.

2.5 Programul – Relații Interumane și Familie

□ Susținerea activităților de cercetare în domeniul **Relații Interumane și Familie**, având ca scop studierea structurii relațiilor interumane, comunicării dintre persoane, compatibilității umane, coeziunii sociale, dezvoltării relațiilor de cuplu și comunitare, precum și elaborarea de modele și instrumente educaționale în acest domeniu.

Programe incluse în domeniu:

- a) *Topologia Relațiilor Interumane* – cercetare în structura și dinamica relațiilor sociale;
- b) *Comunicare Interumană* – studiu al comunicării verbale, non-verbale și emoționale;
- c) *Potrivire Umană și Compatibilitate* – cercetare în compatibilitatea dintre persoane și grupuri;
- d) *Dinamica Intimității de Cuplu* – cercetare asupra intimității emoționale și atașamentului.

2.6 Programul – Antreprenoriat și Inovație

Susținerea activităților de cercetare și dezvoltare în domeniul **Antreprenoriat și Inovație**, având ca scop studierea proceselor antreprenoriale contemporane, inovării rapide, utilizării inteligenței artificiale în economie, marketing și management, precum și elaborarea de modele, instrumente și studii privind crearea de valoare economică sustenabilă.

Programe incluse în domeniu:

- a) *Antreprenorul Rebel* – cercetare în identificarea rapidă a oportunităților de business;
- b) *Promulgare prin AI și Social Media* – cercetare în distribuție, scalare și creștere digitală;
- c) *Comunicare Persuasivă în Social Media* – studiu al influenței digitale etice;
- d) *Marketing bazat pe Profiling și Neuromarketing* – cercetare în comportamentul consumatorului;
- e) *Agenți AI pentru Business* – dezvoltarea de asistenți AI pentru marketing, management și vânzări.

2.7 Programul – Carieră și Evoluție Profesională

Susținerea activităților de cercetare în domeniul **Carieră și Evoluție Profesională**, incluzând studii privind profilarea umană, dezvoltarea competențelor, planificarea carierei, adaptarea la dinamica

pieței muncii și dezvoltarea de soluții digitale și asistenți inteligenți pentru sprijinirea evoluției profesionale a indivizilor.

Programe incluse în domeniu:

- a) *Profilare, Evaluare și Asistenți Personali AI* – cercetare în profilare și coaching asistat de AI;
- b) *Planuri de Carieră Hibride și Adaptive* – cercetare în planificare profesională orientată spre viitor;
- c) *Succes și Ascensiune în Organizații* – studiu al performanței și evoluției în structuri organizaționale.

ART. 3. MODALITATEA DE PLATĂ

Sponsorul se obligă să vireze suma menționată în contul Beneficiarului în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la semnarea prezentului contract. Sau să redirecționeze suma echivalenta prin formularul cerere de redirecționare a impozitului pe profit ANAF formular 177 și transmiterea către COEVOLVE a chitanței de depunere a cererii. În acest ultim caz plata se considera efectuată doar în urma transferului efectiv efectuat de ANAF în contul COEVOLVE.

ART. 4. OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

Beneficiarul se obligă:

- a) Să utilizeze fondurile strict în scopul declarat al proiectului;
- b) Să emită documentul justificativ (contractul + dovada primirii fondurilor) pentru deducerea fiscală.
- c) Să informeze semestrial sponsorul despre situația și derularea proiectului Academic Upgrade 2.0

ART. 5. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

Sponsorul are dreptul:

- a) Să beneficieze de recunoaștere publică conform sponsorizării;
- b) Să deducă suma sponsorizată din impozitul pe profit, în condițiile prevăzute de Codul Fiscal (art. 25 alin. 4 lit. i) – în limita a 20% din impozitul pe profit datorat, dar nu mai mult de 0,75% din cifra de afaceri);

Sponsorul are următoarele obligații:

- a) să efectueze plățile convenite până la data de 10 ale fiecărei luni sau integral în avans.
- b) să ia la cunoștință de Politica de Confidențialitate și de Termenii și Condițiile de Utilizare pe care se obligă să le respecte.

ART. 5. DEDUCEREA FISCALĂ ȘI RAPORTARE

- Sponsorizarea acordată este deductibilă fiscal din impozitul pe profit, conform art. 25, alin. 4, lit. i din Codul Fiscal, în limita a 20% din impozitul pe profit datorat și 0,75% din cifra de afaceri.
- Sponsorizarea nu este deductibilă din cheltuieli, ci se scade direct din impozitul pe profit, conform limitelor legale. Dacă suma sponsorizată depășește aceste limite, diferența se raportează și se deduce în următorii 7 ani, conform legii.

- Pentru recunoașterea fiscală a sponsorizării, Sponsorul va include suma acordată în Declarația 107 până la data de 25 iunie a anului următor.
- Beneficiarul se obligă să fie înregistrat la data sponsorizării în Registrul entităților eligibile ANAF, să furnizeze dovada la cerere, și să ofere consultanță pentru întocmirea documentației necesare.

ART. 6. ÎNCETAREA CONTRACTULUI ȘI DISPOZIȚII SPECIALE

- Prezentul contract este valabil 6 luni de la data încasării primei sume sponsorizate;
- Orice modificare se va face prin act adițional semnat de ambele părți;
- Litigiile se soluționează pe cale amiabilă sau, în caz contrar, de către instanțele competente din București.
- În cazul în care Beneficiarul nu își îndeplinește obligațiile contractuale în termenii și condițiile stabilite prin prezentul contract, Sponsorul este îndreptățit să dispună rezilierea unilaterală imediată, cu informarea scrisă a Beneficiarului.
- Sumele transmise de către Sponsor în baza prezentului contract constituie o sponsorizare nerambursabilă, conform Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea. Beneficiarul nu are obligația și nici dreptul de a returna parțial sau integral sumele primite, indiferent de motivul încetării contractului, cu excepția cazurilor expres prevăzute de lege.
- Nerespectarea de către una dintre părți a obligațiilor asumate prin prezentul contract atrage rezilierea de drept, fără a fi necesară intervenția instanțelor de judecată, printr-o notificare scrisă transmisă celeilalte părți, cu efect imediat de la data primirii acesteia.

ART. 7. ÎNCHEIEREA CONTRACTULUI

Prezentul contract s-a încheiat azi _____ în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

SEMNĂTURI:

BENEFICIAR – Asociația COEVOLVE

SPONSOR: _____

Nume: Ovidiu Panea

Nume: _____

Funcție: Director Programe

Funcție: _____

Semnătură:

Semnătură: _____

NOTĂ

O firmă poate sponsoriza Asociația CoEvolve în orice moment al anului fiscal, cu condiția respectării prevederilor Legii nr. 32/1994 și ale Codului Fiscal, art. 25, alin. 4, lit. i. Asociația CoEvolve este înregistrată în Registrul ANAF al entităților eligibile, ceea ce înseamnă că sponsorizările acordate către aceasta pot fi recunoscute din punct de vedere fiscal.

Sponsorizarea nu este deductibilă din cheltuieli, ci se scade direct din impozitul pe profit, în limita a 0,5% din cifra de afaceri și 20% din impozitul pe profit datorat. Pentru a fi valabilă fiscal, sponsorizarea trebuie justificată printr-un contract scris, iar plata trebuie efectuată efectiv în contul Asociației CoEvolve. Firma trebuie, de asemenea, să păstreze documentele justificative și să le raporteze prin Declarația 107, care se depune până la 25 iunie a anului următor.

În exemplul de față, firma sponsorizează Asociația CoEvolve cu suma de 25.000 lei în data de 30 iulie 2025, ceea ce înseamnă că sponsorizarea intră în trimestrul III. La finalul acestui trimestru (30 septembrie 2025), cifra de afaceri a firmei este de 3.000.000 lei, iar impozitul pe profit estimat pentru trimestru este de 60.000 lei. Prin urmare, limitele aplicabile sunt 15.000 lei (0,5% din cifra de afaceri) și 12.000 lei (20% din impozitul pe profit). Deoarece legea permite deducerea doar în limita mai mică dintre cele două, doar 12.000 lei din cei 25.000 sponsorizați pot fi scăzuți din impozitul pe profit pentru trimestrul III.

Suma se înregistrează în contabilitate în întregime la data plății, astfel: $6582 = 5121$, în valoare de 25.000 lei. Din punct de vedere fiscal, doar 12.000 lei se deduc în Declarația 101 aferentă trimestrului III. Diferența de 13.000 lei nu se pierde, ci se poate reporta și deduce în următorii 7 ani, în aceleași condiții de plafon.

Pentru ca sponsorizarea să fie tratată corect, firma trebuie să se asigure că Asociația CoEvolve este înregistrată în Registrul ANAF la momentul sponsorizării (lucru confirmat), să aibă contractul de sponsorizare semnat și să respecte termenele de raportare. În concluzie, sponsorizarea este legală, o parte este deductibilă imediat, iar restul se poate recupera în anii următori. Totul trebuie gestionat fiscal și contabil corect, cu documente complete și la zi.

POLITICĂ DE CONFIDENȚIALITATE

Ultima actualizare: [07 iulie 2025]

COEVOLVE respectă confidențialitatea datelor dumneavoastră și se angajează să protejeze informațiile personale pe care ni le furnizați. Această politică descrie cum colectăm, utilizăm, stocăm și protejăm datele cu caracter personal în cadrul proiectului „REBEL!” și pe site-ul nostru oficial.

1. CINE SUNTEM

COEVOLVE este o organizație non-guvernamentală înregistrată în România, cu sediul în str. Trifesti 10, București, CIF 18768282, având ca scop promovarea leadershipului transformator și a educației antreprenoriale de impact. Pentru orice întrebare legată de datele personale, ne puteți contacta la: info@coevolve.ro

2. CE DATE COLECTĂM

În funcție de interacțiunea dumneavoastră cu noi, putem colecta următoarele date personale:

- Nume și prenume
- Adresă de e-mail
- Număr de telefon (opțional)
- Nume companie/organizație (dacă este cazul)
- Date de facturare (în cazul plății membershipului)
- Funcție/rol profesional (dacă este furnizat voluntar)
- Feedback și opinii în chestionare sau sesiuni live
- Imagine, voce sau nume (în cazul interviurilor publicate cu acordul dvs.)

3. CUM FOLOSIM DATELE

Datele personale colectate sunt folosite exclusiv pentru:

- Gestionarea înscrierii în proiectul „REBEL!”
- Emiterea facturilor și a documentelor aferente contribuției de membru
- Trimiterea de materiale educaționale (cursuri, ebook-uri, linkuri video)
- Comunicarea cu dumneavoastră privind evenimente, sesiuni live sau noutăți
- Crearea de conținut colaborativ (numai cu acordul explicit: interviuri, testimoniale, citate)

4. BAZA LEGALĂ

Temeiurile legale în baza cărora prelucrăm datele sunt:

- Consimțământul exprimat în mod liber (ex: formulare de înscriere)
- Executarea unui contract (ex: furnizarea de servicii de membership)
- Obligații legale (ex: facturare, raportări financiare)

- Interes legitim (ex: îmbunătățirea proiectelor și comunicarea internă)

5. PROTECȚIA DATELOR

- Nu partajăm datele dvs. cu terți fără consimțământ.
- Accesul la date este restricționat și monitorizat.
- Păstrăm datele maximum 5 ani, sau până la retragerea consimțământului.

6. DREPTURILE DUMNEAVOASTRĂ

Conform Regulamentului General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 (GDPR), aveți următoarele drepturi:

- Dreptul de acces la datele personale
- Dreptul de rectificare
- Dreptul de ștergere („dreptul de a fi uitat”)
- Dreptul de restricționare a prelucrării
- Dreptul la portabilitatea datelor
- Dreptul de opoziție

7. COOKIES ȘI INSTRUMENTE DE ANALIZĂ

Site-ul nostru poate folosi cookies pentru:

- Analiza traficului (Google Analytics, Facebook Pixel etc.)
- Îmbunătățirea experienței utilizatorului
- Remarketing și campanii de promovare

Puteți dezactiva cookies din setările browserului.

8. MODIFICĂRI

Ne rezervăm dreptul de a modifica această politică de confidențialitate. Orice modificare va fi afișată pe această pagină și va intra în vigoare imediat după publicare.

CONTACT

Pentru întrebări, solicitări sau reclamații legate de datele personale, ne puteți scrie la: info@coevolve.ro

TERMENI ȘI CONDIȚII DE UTILIZARE

Ultima actualizare: 07 iulie 2025

1. INFORMAȚII GENERALE

Website-ul coevolve.ro este operat de Asociația COEVOLVE (denumită în continuare “COEVOLVE”), cu sediul în Str. Trifesti 10, București, înregistrată legal în România, CIF 18768282.

Accesarea și utilizarea site-ului, precum și participarea în proiectul „REBEL!”, presupun acceptarea deplină a termenilor și condițiilor prezentate mai jos.

2. OBIECTUL SITE-ULUI

Platforma REBEL! oferă:

- Informații despre proiectul editorial și educațional REBEL!
- Posibilitatea de a deveni sponsor sau membru printr-o contribuție financiară
- Acces la materiale digitale (ebook, cursuri video) și evenimente online
- Comunicare educațională și de impact social

3. DREPTURI DE AUTOR

Toate materialele publicate (texte, imagini, video, resurse PDF) sau create în cadrul proiectelor sponsorizate sunt proprietatea COEVOLVE și/sau a colaboratorilor implicați, și sunt protejate de Legea drepturilor de autor. Este interzisă copierea, distribuirea, vânzarea sau utilizarea materialelor în scopuri comerciale fără acord scris din partea COEVOLVE.

4. CONTRIBUȚII ȘI PLĂȚI

Contribuțiile financiare aferente statutului de membru sunt considerate **sponsorizări** și sunt nerambursabile. În baza acestora, oferim acces la resurse, evenimente și statut simbolic în proiectul REBEL! Plățile se fac securizat prin procesatori autorizați (ex: Stripe, Revolut, transfer bancar). Datele nu sunt stocate de COEVOLVE.

5. RESPONSABILITĂȚI

COEVOLVE se angajează să ofere conținut relevant, actualizat și livrat în termenele stabilite. Totuși, nu garantăm funcționarea permanentă și fără erori a platformei. În cazul unor disfuncționalități tehnice, ne angajăm să le remediem cât mai rapid.

6. ÎNCETAREA COLABORĂRII

Orice membru poate renunța la participare în orice moment, însă contribuția financiară nu este returnabilă. Accesul la resursele digitale poate fi suspendat în caz de abuz (redistribuire ilegală, comportament ofensator etc.).

7. LEGEA APLICABILĂ

Acești termeni sunt guvernați de legislația română. Orice litigiu va fi soluționat pe cale amiabilă, iar în caz contrar de către instanțele competente din România.

POLITICA DE COOKIES

1. Ce sunt cookies?

Cookies sunt fișiere text mici care se stochează pe dispozitivul dumneavoastră atunci când accesați un site. Ele ajută la îmbunătățirea experienței utilizatorului, analizarea traficului și personalizarea conținutului.

2. Ce tipuri de cookies folosim?

- Cookies esențiale – pentru funcționarea site-ului (ex. formulare)
- Cookies de analiză – Google Analytics, Facebook Pixel (pentru a înțelege comportamentul utilizatorilor)
- Cookies de marketing – pentru promovarea proiectelor viitoare

3. Cum puteți controla cookies?

La prima accesare a site-ului vi se va cere consimțământul pentru utilizarea cookies.

Puteți oricând modifica preferințele din setările browserului:

- Google Chrome: Setări → Confidențialitate și securitate → Cookies
- Firefox: Preferințe → Confidențialitate și securitate
- Safari: Preferințe → Confidențialitate

4. Date colectate prin cookies

Cookies NU colectează date personale identificabile (ex: nume, email), dar pot colecta:

- Locație IP aproximativă
- Pagini vizitate
- Timp petrecut pe site
- Tip dispozitiv și browser

5. POLITICI TERȚE

Site-ul poate conține linkuri către platforme externe (YouTube, Stripe, MailerLite etc.). Vă recomandăm să consultați politicile acestora de confidențialitate/cookies separat.

CONTACT

Pentru întrebări legate de cookies, confidențialitate sau date personale, ne puteți scrie la:

info@coevolve.ro